

Charte graphique vidéo de l'UNIGE

L'UNIGE dispose d'éléments graphiques à utiliser lors de la création de vidéos. Ce guide liste les éléments obligatoires et optionnels à intégrer dans une vidéo qui sera diffusée sur les canaux institutionnels de l'Université de Genève.

1. Éléments graphiques

L'UNIGE dispose de plusieurs éléments à insérer au début / à la fin de votre vidéo, ainsi que des éléments de transition (formats .mov ou .aep). Ils ont été développés pour identifier clairement l'ancrage institutionnel de votre contenu et en renforcer ainsi la crédibilité.

- Intro
- Outro
- Synthés
- Éléments de transition

Le logo Mouchard de l'UNIGE est disponible dans trois formats :

- format 16:9 → résolution !
- format 9:16
- format carré

Vous trouverez tous les éléments de la charte graphique vidéo de l'UNIGE sur ce lien (accessible uniquement pour les membres de l'UNIGE) :

<https://audiovisuel.unige.ch/ressources/materiel-video>

Les sociétés externes mandatées par l'UNIGE doivent demander les éléments de la charte graphique par email à videos@unige.ch. Merci de préciser votre mandataire et le nom du projet.

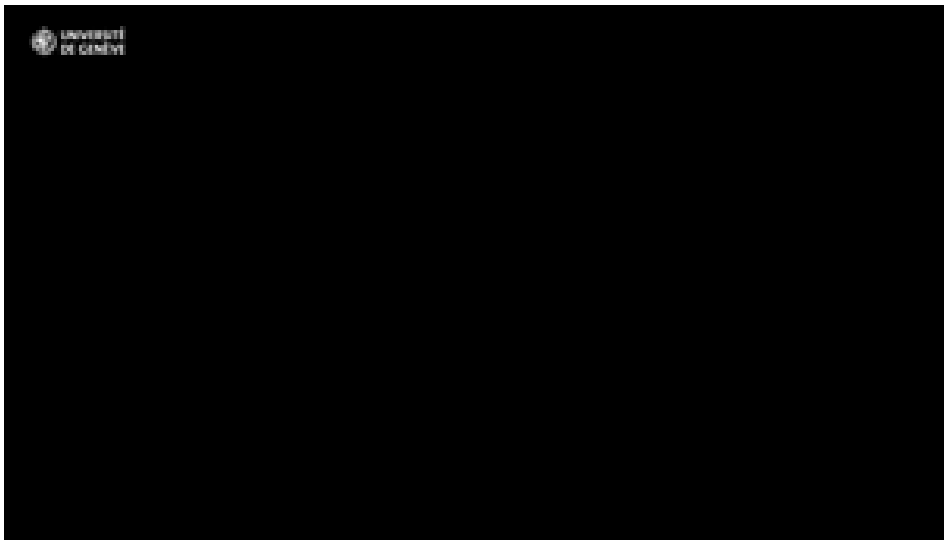
Important

Le/la créateur-trice de contenus ne peut faire usage de l'identité visuelle de l'UNIGE qu'en lien avec ses activités institutionnelles auprès de l'UNIGE et dans le respect de la [Charte d'éthique et de déontologie des Hautes Ecoles universitaire et spécialisée de Genève](#).

2. Éléments obligatoires

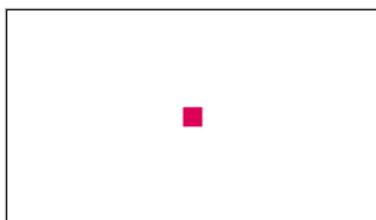
"Logo UNIGE" Mouchard ou Pirate

- Utilisation obligatoire du logo UNIGE tout au long de la vidéo en haut à gauche pour tout contenu post produit
- Le mouchard n'est pas nécessaire lorsque le contenu est produit et publié uniquement depuis le téléphone (Ex: Réel)



Outro/Générique de fin (identique pour toutes les structures)

- Utilisation obligatoire de l'outro sur tous les formats, à l'exception du contenu produit et publié uniquement depuis le téléphone (Ex: Réel Instagram)



3. Eléments optionnels

Introduction et introduction courte de 4 secondes

- Utilisation de l'introduction exclusivement sur les formats longs.
- Pas d'introduction pour les formats courts et les vidéos destinées aux réseaux sociaux.



Synthés (pour le nom et titre des intervenant-es)

- Il est recommandé d'utiliser les synthés UNIGE sur tout contenu post produit. Ce n'est nécessaire, quand le contenu est produit et publié uniquement depuis le téléphone (Ex: Réel Instagram). Les synthés UNIGE sont disponibles uniquement pour la Suite Adobe.
- En cas de vidéo longue, il est recommandé de remettre un synthé intervenant-e d'une durée d'au moins 5 secondes régulièrement afin de créer un rappel du nom de l'intervenant-e



Eléments de transition

Pour marquer les changements d'une partie à l'autre de la vidéo (le passage d'un-e intervenant-e à une autre, de la narration à une interview...), utilisez un élément visuel (un aplat de couleur, animation, un calque avec une question, etc.). Vous pouvez créer ces éléments vous-même ou utiliser ceux mis à disposition.

4. Couleurs des facultés

Le code couleur associé à chaque faculté et institut doit être utilisé pour harmoniser les éléments graphiques de votre vidéo.



UNIVERSITÉ DE GENÈVE
RECTORAT / ADMINISTRATION CENTRALE / CENTRES INTERFACULTAIRES

Pantone 214C

Co% M100% J34% N8%

Code hex. #CF0063

RGB 207, 0, 99

Sceau: 45% de noir ou #A3A3A3

RGB 163, 163, 163



FACULTÉ DE DROIT

Pantone 032C

Co% M90% J 85% No%

Code hex. #F42941

RGB 244, 41, 65



FACULTÉ DES LETTRES

Pantone 300C

C100% M44% J0% No%

Code hex. #0067C5

RGB 0, 103, 197



FACULTÉ DE MÉDECINE

Pantone 221C

Co% M100% J15% N30%

Code hex. #96004B

RGB 150, 0, 75



FACULTÉ DES SCIENCES

Pantone 3288C

C100% Mo% J55% N15%

Code hex. #007E64

RGB 0, 126, 100



FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT

Pantone 5405C

C68% M35% J17% N30%

Code hex. #465F7F

RGB 70, 95, 127



FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ

Pantone 130C

Co% M35% J100% No%

Code hex. #F1AB00

RGB 241, 171, 0



FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION

Pantone 3262C

C81% Mo% J36% No%

Code hex. #00B1AE

RGB 0, 177, 174



FACULTÉ DE THÉOLOGIE PROTESTANTE

Pantone 2617C

C87% M100% Jo% N15%

Code hex. #4B0B71

RGB 75, 11, 113



FACULTÉ DE TRADUCTION ET D'INTERPRÉTATION

Pantone 152C

Co% M65% J100% No%

Code hex. #FF5C00

RGB 255, 92, 0